

Decalogo dell'azienda che promuove salute

1 Privilegia il benessere delle persone. Le lavoratrici e i lavoratori sono la risorsa principale di qualsiasi azienda.

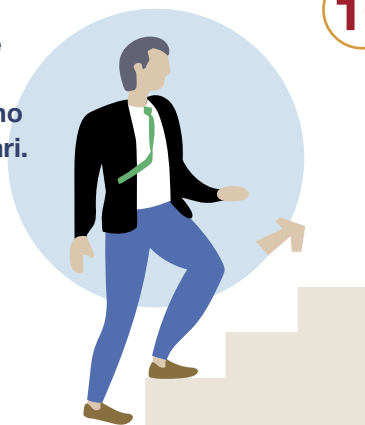
2 Garantisce condizioni e ambienti di lavoro sicuri e salutarci attraverso la corretta gestione della prevenzione dei rischi lavorativi.



3 Conta sul supporto e l'impegno, chiaro ed esplicito, della direzione aziendale, per realizzare politiche di promozione della salute che siano frutto del dialogo tra i diversi portatori d'interesse, integrate nel piano strategico dell'azienda, sostenibili nel tempo e valutabili.

4 Lavora in squadra coinvolgendo tutta l'organizzazione (direzione, manager con posizioni intermedie, personale tecnico e amministrativo, rappresentanti sindacali, figure della prevenzione aziendale, ...) per rilevare i bisogni, individuare gli obiettivi e le priorità e per pianificare, realizzare e valutare gli interventi.

5 Comincia da ciò che è più facilmente realizzabile e cura ambienti che rendono facili le scelte salutari.



6 Comunica, in modo trasparente ed efficace, le politiche e gli interventi di promozione della salute che realizza in modo che tutto il personale sia informato e possa parteciparvi.

7 Considera, in tutti gli interventi, la prospettiva di genere e l'età per garantire equità e favorire un invecchiamento attivo e salutare.



8 Agisce come azienda socialmente responsabile, coniugando la promozione di stili di vita salutari con l'impegno per la sostenibilità e la comunità.

9 Raggiunge il massimo sviluppo aziendale con il minor impatto ambientale: cultura di prossimità, responsabilità sociale e ambientale per un impiego efficiente delle risorse e un risparmio sui costi.



10 Collabora con la comunità di cui fa parte promuovendo canali di comunicazione e azioni per migliorarne opportunità e benessere.

